

نمونه سوالات امتحانی سیستم اطلاعات مدیریت - دکتر حقیقت منفرد

۱- در یک سازمان مدیران با چگونه چالش‌هایی روبرو هستند (۲ مورد را نام برده و توضیح دهید)؟

- برقراری رابطه منطقی بین سیستم‌های اطلاعاتی و سازمان
- نقش‌های جدید سیستم‌های اطلاعاتی در سازمانها
- مسایل تصمیم‌گیری و سیستم‌های پشتیبانی تصمیم
- برقراری رابطه بین استراتژی‌های سازمان و سیستم‌های اطلاعاتی
- استفاده از سیستم‌های اطلاعاتی در راستای ارتقای موقعیت رقابتی

۲- تصمیم‌گیری را تعریف نموده و **سطوح تصمیم‌گیری در سازمان** را تفسیر کنید؟

تصمیم‌گیری: فرآیندی است که توسط یک فرد یا گروه به منظور تعیین یک راه حل برای یک مسئله موجود یا یک مسئله احتمالی اتخاذ و اجرا می‌گردد.

فرآیند - فردی، گروهی - موجود، احتمالی

تصمیم: گزینش یک اقدام یا راهبرد

سطوح تصمیم‌گیری:

۳- یک سیستم اطلاعاتی دارای چه قابلیت‌هایی است؟ (۸ مورد)

- پردازش
- حجم پردازش
- چرا مهم است؟
- بعلت اتوماسیون (حجم اطلاعات زیادی تولید می‌شود)
- بعلت نیازهای تصمیم‌گیری (حجم اطلاعات بالایی را باید پردازش کرد).
- افزایش پیچیدگی مسایل (حجم اطلاعات بالایی را باید پردازش کرد).
- سرعت پردازش
- چرا مهم است؟
- سرعت رقابت. فرصت‌های رقابتی از دست می‌روند
- زمان، هزینه است.
- انواع مواد خام پردازش
- عدد (Data Numeric)
- String
- جمله و متن
- تصویر
- صوت
- تحریک‌های محیطی (نور، محرک‌های مکانیکی و ...)
- فیلم

• تحریکهای عصبی!

- هزینه پردازش

- دقت پردازش

- ...؟

• برقراری ارتباط (Communication)

- سرعت

- هزینه

- صحت و دقت

- وسعت و دامنه ارتباط

• در داخل سازمان

• رسمی

• غیر رسمی

• بین سطوح مختلف

• بین یک بخشهای مختلف یک سطح

• بین سازمان و محیط خارج

- ظرفیت انتقال اطلاعات

• ذخیره سازی اطلاعات

- سرعت بازیابی

- سهولت بازیابی

• **Brows**

• بحث مهم طبقه بنده اطلاعات

• جستجو (Search)

• جستجوی از ابتدا تا انتها

• جستجو بر اساس اندیس

- صحت و دقت بازیابی

• **Version Control**

• انتخاب مناسب **Key word**ها

- حجم پایین مورد نیاز برای ذخیره

- از نظر نوع محتوای ذخیره شده

• سرعت جستجو را تعیین می کند.

• **OCR**

• جستجوی متنی

• جستجوهای هوشمند (Data Mining)

تکنولوژیهای پایگاه های داده

• دسترسی به (کسب) اطلاعات

– سرعت دسترسی

– سهولت دسترسی

– امکان فیلتر کردن و پالایش

– دامنه جستجو (جهانی – اینترنت)

– هزینه دسترسی

– مرتبط بودن یافته ها

– ...؟

• ارائه اطلاعات (Present)

– وضوح

– مرتبط بودن

– تعاملی بودن

– سهولت درک

• به کاربردن اطلاعات

– انجام کارهای روتین (اتوماسیون)

– انجام کارهای دستی

• ورود اطلاعات

• ویرایش اطلاعات

– افزایش کارایی و اثربخشی پرسنل

– ارائه گزارشها و اخطارها

۴- از دیدگاه مدیریت راهبردی، سیستم های اطلاعاتی به چند دسته تقسیم می شوند؟ توضیح دهید؟

• سیستمهای پشتیبانی از مدیران ارشد (Executive Support Systems- ESS)

• سیستمهای پشتیبانی تصمیم (DSS)

• سیستمهای اطلاعات مدیریت (MIS)

• سیستمهای مدیریت دانش (KMS)

• سیستمهای اتوماسیون اداری (Office Automation Systems)

• سیستمهای پردازش معاملات سازمان (Transaction Processing System- TPS)

۵- علت نیاز به تصمیم گیری در سطوح مختلف سازمان را با یک مثال جامع شرح دهید؟

۶- مفهوم جهانی شدن به چه معناست؟ توضیح دهید؟

جهانی شدن (Globalization)

- حذف (تخفیف) محدودیتهای
- فیزیکی
- زمانی
- ارتباطی
- رقابت در فضایی جهانی
- نیروی کار از کل جهان
- سیستمهای اطلاعاتی جهانی

۶- مدیران در مواجهه با مشکلات در سازمان برخوردهای گوناگونی دارند، آنها را مختصر نام برده و شرح دهید؟

سبک های مختلف مدیران در برخورد با مسائل :

- اجتناب کننده از مشکل (Problem avoider)
- مشاهده کننده مشکل (Problem watcher)
- حل کننده مشکل (Problem solver)
- جويا(جستجو کننده) (Problem seeker)

۷- فعالیت پژوهشی خود در طول ترم را مختصر شرح دهید؟

تعریف مدیریت زنجیره تامین :

زنجیره تامین مشتمل بر تمام فعالیتهای مرتبط با جریان و تبدیل کالاها از مرحله ماده خام (استخراج) تا تحویل به مصرف کننده نهایی و نیز جریانهای اطلاعاتی مرتبط با آنها است.

اجزای تشکیل دهنده زنجیره تامین :

- زنجیره تامین بالادست
- زنجیره تامین داخلی
- زنجیره تامین پایین دست

مزایا و منافع زنجیره تامین :

- کاهش هزینه های لجستیک، تدارکات و نگهداری
- کاهش پرسنل
- بهبود بهره‌وری
- بهبود چرخه مالی
- تحویل بموقع
- وضوح اطلاعات و انعطاف پذیری
- استاندارد سازی
- جهانی شدن

- صرفه جویی در مقیاس
- افزایش قدرت انتخاب مشتریان و دستیابی آنها به تامین کنندگان
- کاهش فواصل و ابعاد زمانی

مشکلات زنجیره تامین:

- تعدد مراکز تصمیم گیری
- عدم اطمینان
- عدم هماهنگی
- اثر شلاق چرمی
- ذخیره فریبنده

راه حل‌های مشکلات زنجیره تامین:

- دسته اول: فزونی هستند که در ارتباط با طراحی و عرضه قطعات، عرضه کنندگان، مدیریت ارتباطات بین عرضه کنندگان و ارتباط سازمان با عرضه کنندگان وجود دارد.
- دسته دوم: فزونی هستند که در ارتباط با سیستم های تولیدی، مدیریت موجودی و مسائل داخلی سازمان جهت رفع مشکلات وجود دارد.
- دسته سوم: مجموعه تدابیری هستند که در مورد توزیع کنندگان، خریداران، وفاداری خریداران و هماهنگی آنها با سازمان باید لحاظ شود.
- ادغام عمودی
- کنترل موجودی
- استراتژی های کاهش عدم اطمینان
- ایجاد هماهنگی بین بخش های مختلف شرکت
- تکنیک های مناسب در برنامه ریزی تولید شامل
- تکنیک های تولیدی به موقع
- تکنیک های برنامه ریزی مواد مورد نیاز
- عملیات همزمان
- **علل وقوع اثر شلاق چرمی:**
- نوسانات قیمت
- سیاستهای سفارش دهی دوره ای
- بازی کمبود - سهمیه بندی: به علت اینکه تولید کنندگان در زمانی که کمبود عرضه وجود دارد اقدام به سهمیه بندی می کنند مشتریان در هنگام سفارش دهی بیش از نیاز واقعی سفارش می دهند.
- زمانبندی تولید بر مبنای پیش بینی تقاضای عمده فروشان به جای پیش بینی تقاضای مشتری
- نوسان تقاضا، مشکلات کیفی، اعتصابات، آتش سوزی کارخانه
- زمان تحویل
- بروز کردن پیش بینی تقاضا

اقداماتی برای مقابله با اثر شلاقی :

- اقدامات متقابل دسته بندی سفارشات
- اقدام متقابل به بازی کمبود
- اقدام متقابل قیمت‌های نوسانی
- اقدام متقابل عدم دقت در پیش بینی تقاضا
- سیاست های مستقل بازگشتی
- کاهش عدم قطعیت
- متمرکز کردن اطلاعات تقاضا
- کاهش نوسان تقاضا
- قیمت های پایین روزانه
- کاهش زمانهای تحویل سفارش و زمان تحویل اطلاعات
- آسان سازی دسترسی و تقسیم اطلاعات

هدف مدیریت زنجیره تامین :

هدف اصلی فعالیتهای مربوط به مدیریت زنجیره تامین ارضاء تقاضای مشتریان بطوری که بتوانند محصول مورد نظر را با حداکثر کیفیت و حداقل قیمت در زمان مورد نظر به مشتریان تحویل دهند.

تعریف لجستیک :

بخشی از زنجیره تامین که در صدد طراحی اجزا و کنترل کارا و اثربخشی ذخیره سازی و جریان کالا و خدمات و اطلاعات مرتبط از نقطه آغاز تا نقطه مصرف نهایی است تا خواسته های مشتریان را برآورده سازد.

ضرورت زنجیره تامین الکترونیکی :

اداره زنجیره تامین با وجود عدم اطمینان در تقاضا و تامین و نیاز برای هماهنگی بین چندین فعالیت تجاری شرکا مشکل است. از اصلی ترین مشکلات می توان از (اثر شلاق چرمی) نام برد. یکی از روشهای کمک فناوری اطلاعات به زنجیره تامین به وسیله کارکرد تجارت الکترونیک است که آن را از طریق خودکار کردن فرآیندها و یکپارچه کردن فعالیتهای اصلی شغل تجاری به وسیله یک ساختار الکترونیکی انجام می دهد